

服飾学科：モードクリエーション コースツリー

作成日：2026年4月1日

講義

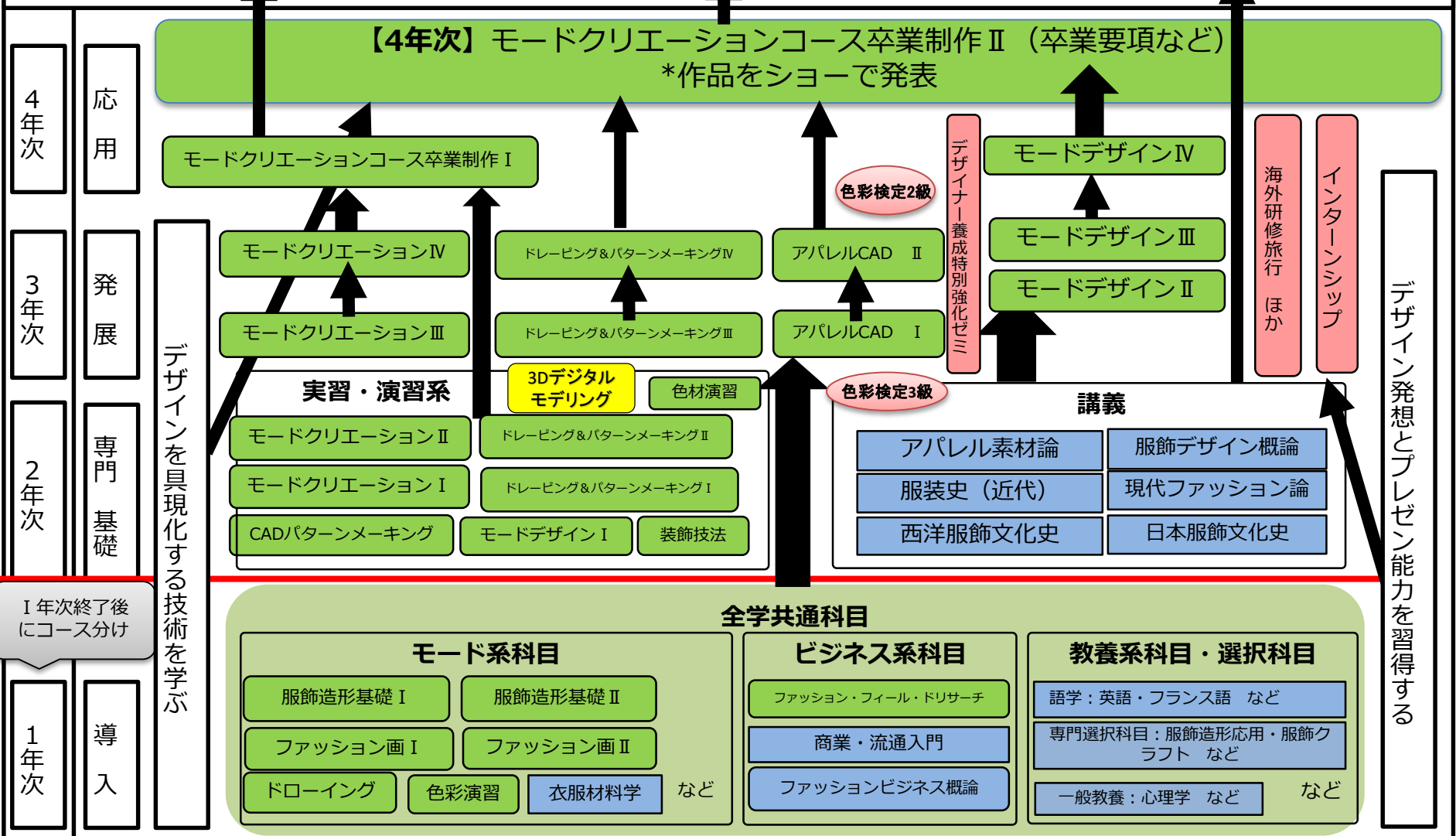
実習・演習

その他

Graduation Policy1:
発想したデザインを具現化するために必要なパターンや技法、縫製の工程を理解し、デザインを『服』として表現する力を修得する

Graduation Policy2:
ドレーピング技術の修得と共に、CADや3Dデジタルモデリングなどの技術を理解する

Graduation Policy3:
デザインを歴史と素材から学び、色々な角度からデザインする発想力と言葉にする力をつける



講義

実習・演習

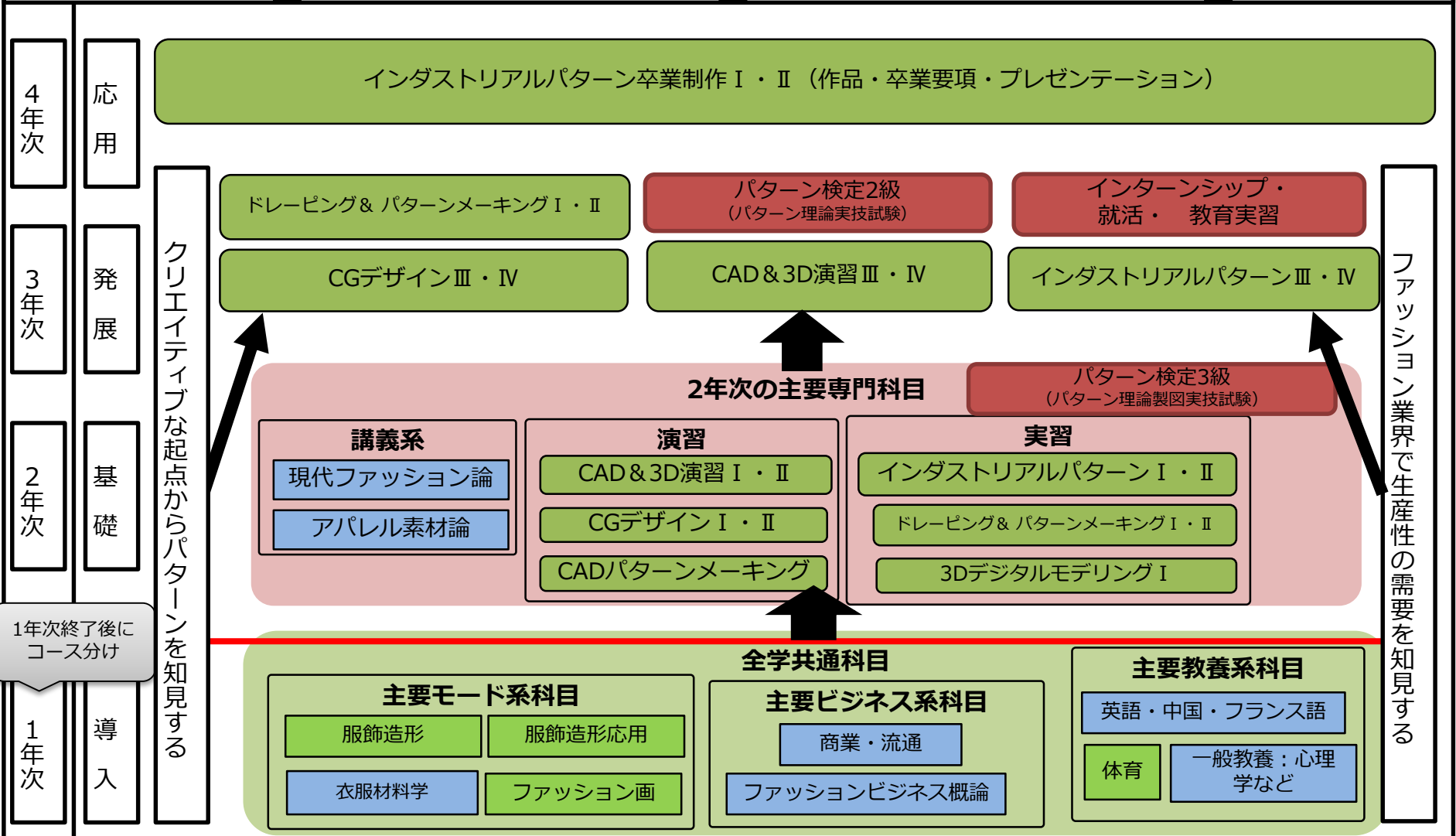
その他

インダストリアルパターン コースツリー

Graduation Policy1:
服の形状・素材・身体の関係を理解し、デザインを分析して適切なパターンを作成できる能力を修得する

Graduation Policy2:
工業パターンや縫製仕様書の知識を基盤に、デジタルツールを活用して、効率的な服づくりを実現できる能力を修得する。

Graduation Policy3:
情報収集・分析力を養い、成果を可視化・文章化・発表し、実務的課題に対応できる能力を修得する。



1年次終了後にコース分け

クリエイティブな起点からパターンを知見する

ファッション業界で生産性の需要を知見する

テキスタイルデザイン コース履修系統図

作成日：2026年4月1日

講義

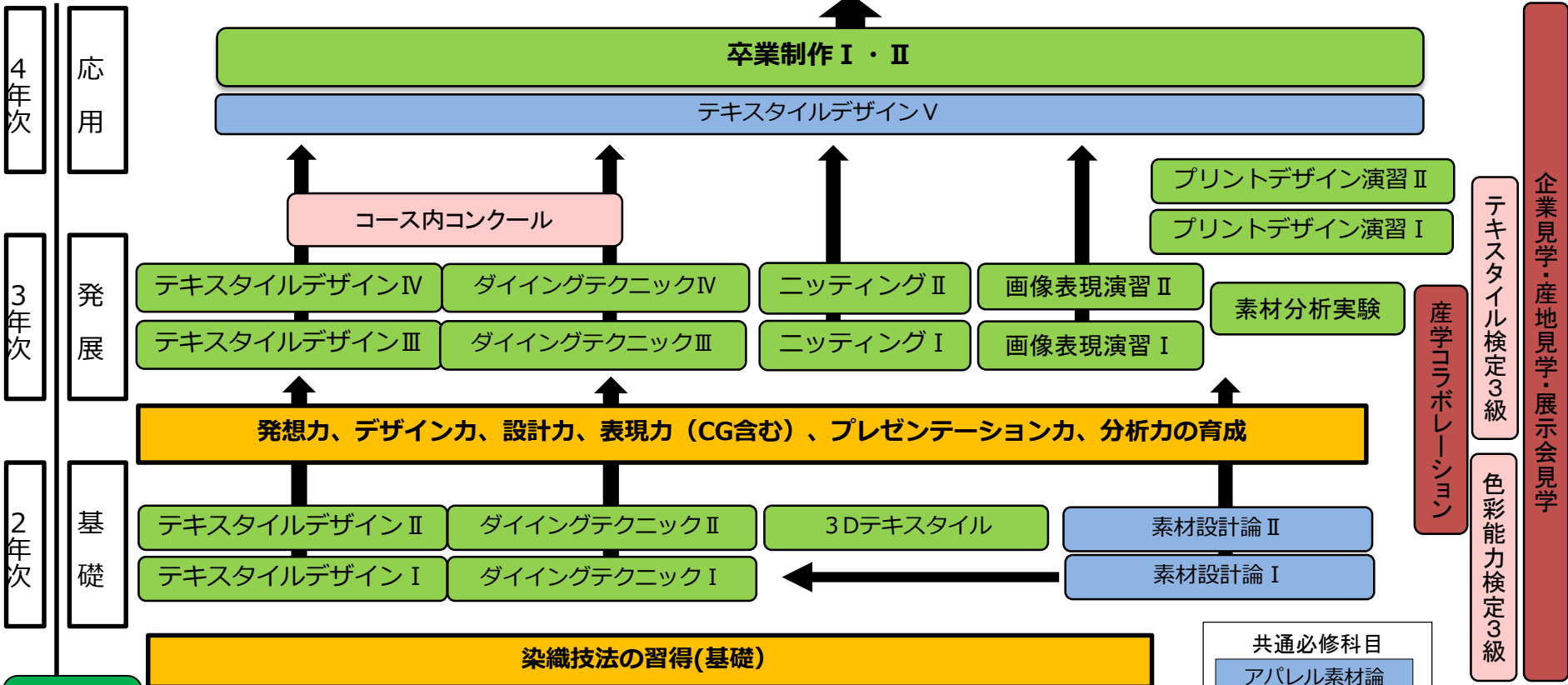
実習・演習

その他

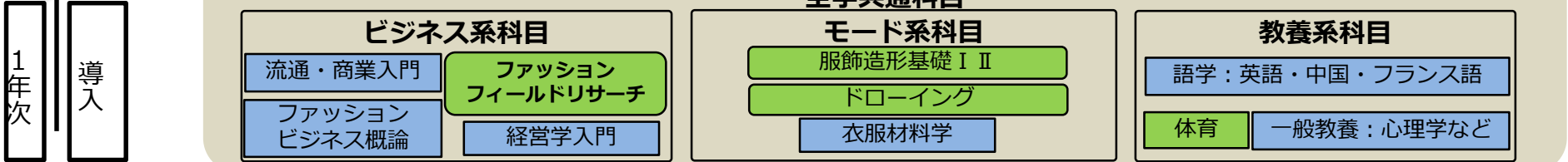
テキスタイル業界で活躍できる能力を養うことを目指す

素材についての理解と知識の修得をする

イメージをテキスタイルで表現し、他者に伝えることのできる能力を修得する



1年次終了後にコース分け



1年次

導入

企業見学・産地見学・展示会見学

テキスタイル検定3級

色彩能力検定3級

産学コラボレーション

ファッションプロダクトデザインコース 履修系統図

実習

講義

演習

斬新なアイデアを生み出し、実社会に通用するデザインを創造できる人材の育成

Guraduation Policy

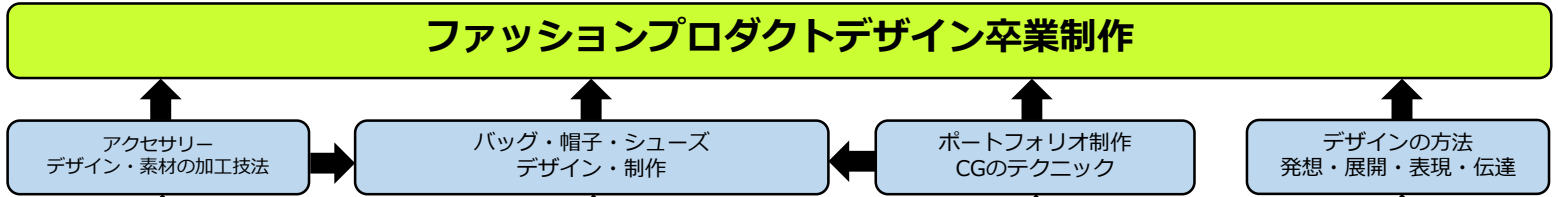
デザインを想像する能力を養う

製品化を目指し制作できる高度なスキルを鍛える

制作を通して他者に伝える能力の習得を目指す

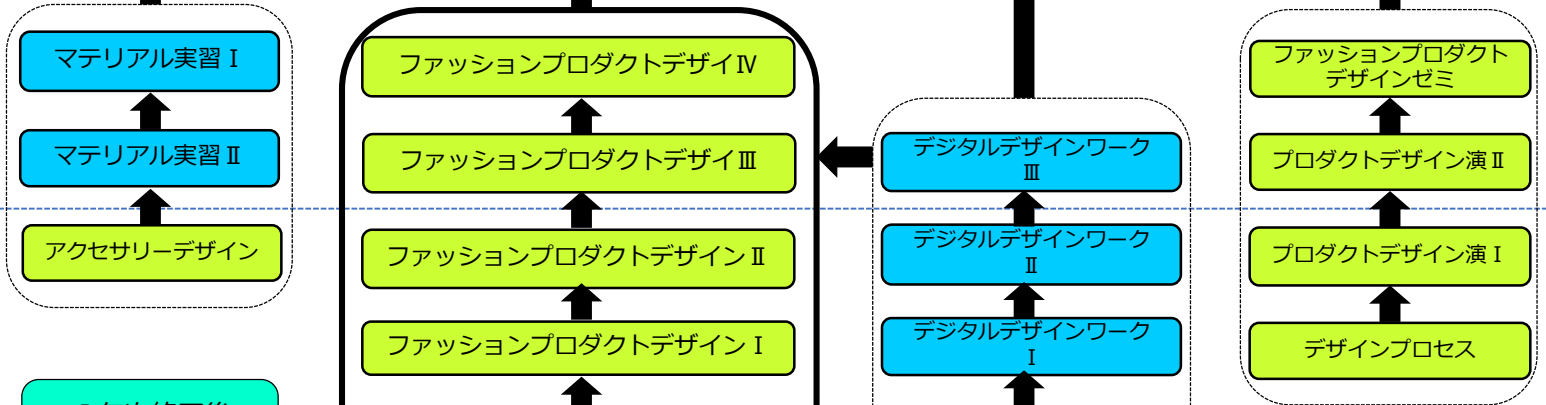
4年次

応用



3年次

展開



2年次

基礎

I年次終了後にコース分け

1年次

初年次課程

全学共通科目

ビジネス系科目

流通・商業入門

ファッションビジネス概論

ファッションフィールドリサーチ

経営学入門

モード系科目

服飾造形基礎ⅠⅡz

ドローイングⅠ

色彩演習

教養系科目

語学：英語・中国・フランス語

体育

一般教養：心理学など

ファッションビジネス・マネジメントコース履修系統図

作成日：2026年4月1日

講義

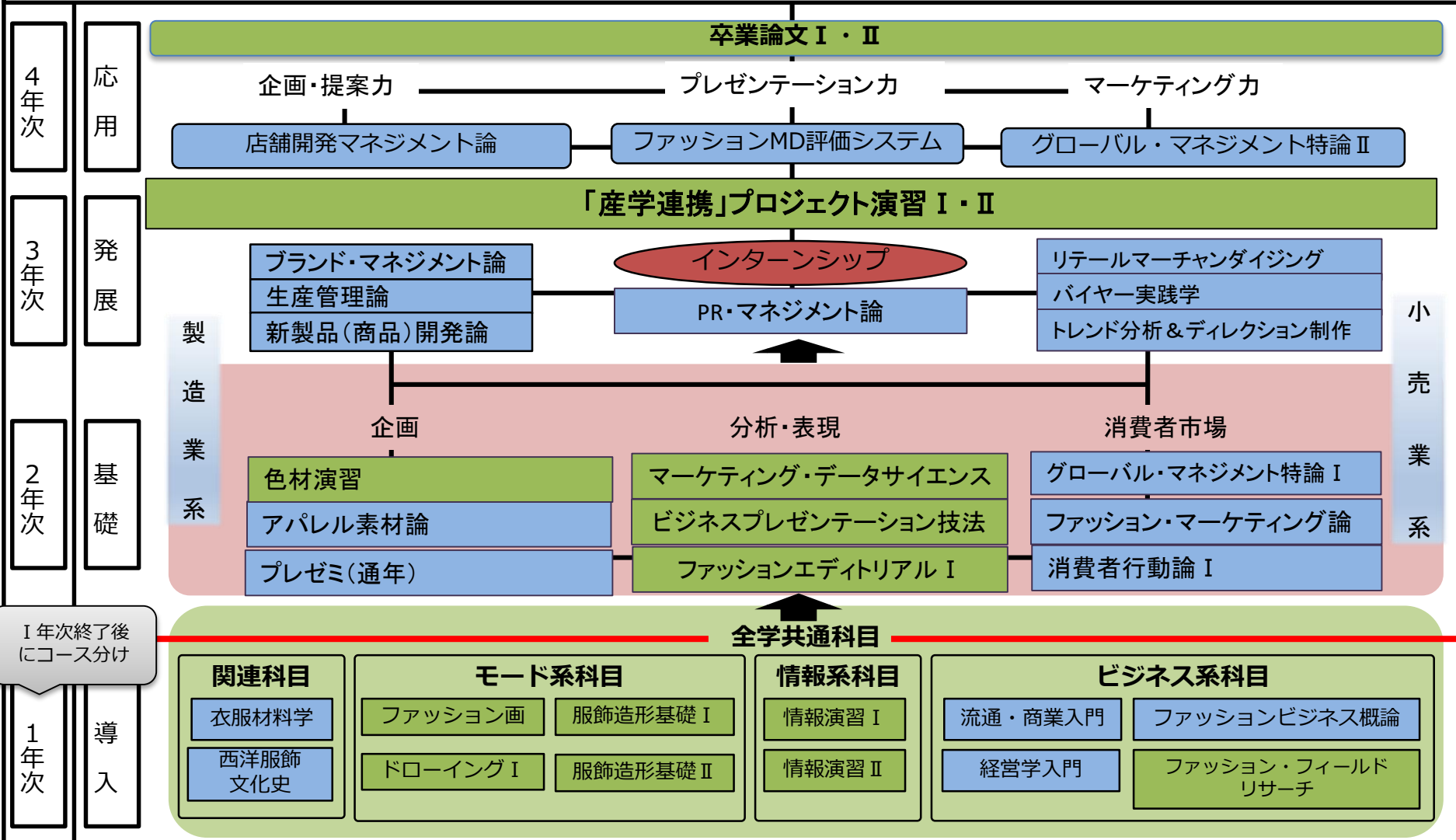
実習・演習

インターンシップ

Graduation Policy1:
広範なファッションビジネスの
フレームワーク総理解。

Graduation Policy2:
情報収集・分析・感性型思考・
総合企画の高度な能力を修得。

Graduation Policy3:
ファッションビジネスの現状理
解と未来を思考する能力の修得。



I年次終了後にコース分け

1年次

導入

2年次

基礎

3年次

発展

4年次

応用

講義

実習・演習

その他

ファッションビジネス流通イノベーション コースツリー

Graduation Policy1:
デジタル消費者によるモバイル起点の視点からSNSとEC運営の実践を習得する

Graduation Policy2:
生成AIのテクノロジーおよび倫理の理解とファッションビジネスにおける実践を修得する

Graduation Policy3:
ファッションビジネスにおける市場拡大とグローバル経済の視点を修得する

卒論ゼミ I (テーマ出し、参考資料・文献の検索、論文テーマと構成の決定)
卒論ゼミ II (執筆の指導、原稿査読など完成段階への指導、卒業論文発表)

顧客関係論

インターンシップ

フィールドリサーチ実践論

ファッションテック論

流通イノベーションゼミ II
<ECささげ業務体験>

現代流通論

グローバルマーケティング論

流通イノベーションゼミ I
<生成AIとネットショップ演習>

ファッションエディトリアル II

2年次の共通開講科目

流通イノベーション論

ファッション
マーケティング論

ビジネスプレゼン
テーション技法

ファッション
エディトリアル I

キャリアプランニング

アパレル素材論

プレゼミ (イノベーション)

消費者行動論

マーケティング・
データサイエンス論

色材演習

選択授業

繊維ファッション
産業構造論

ファッション販売論
上級

全学共通科目

ビジネス系科目

流通・商業入門

ファッション
フィールドリサーチ

ファッション
ビジネス概論

経営学入門

モード系科目

服飾造形基礎 I II

ファッション画 I II

教養系科目

語学 : 英語・中国・フランス語

情報演習 I II

一般教養 : 心理学など

衣服材料学

西洋服飾史

4
年次

応用

3
年次

発展

2
年次

基礎

1年次終了後にコース分け

1
年次

導入