

テキスタイルデザイン コース履修系統図 イメージをテキスタイルで表現し、他者に伝える テキスタイル業界で活躍できる人材の育成 素材がわかる人材の育成 ことのできる能力の育成

更新日:2025年4月1日

教養系科目

語学:英語・中国・フランス語

-般教養:心理学など

体育

講義

実習・演習

その他

卒業制作Ⅰ・Ⅱ 応 テキスタイルデザインV 用 プリントデザイン演習 Ⅱ 産学コラボレーション コース内コンクール プリントデザイン演習] 3 年次 発 テキスタイルデザインIV ダイイングテクニックⅣ ニッティングⅡ 画像表現演習Ⅱ 素材分析実験 展 テキスタイルデザインⅢ ダイイングテクニックⅢ ニッティング] 画像表現演習 I 発想力、デザイン力、設計力、表現力(CG含む)、プレゼンテーション力、分析力の育成 色彩能力検定3級 2 年次 基 テキスタイルデザインⅡ ダイイングテクニック Ⅱ 素材設計論Ⅱ 礎 テキスタイルデザイン I ダイイングテクニック I 素材設計論 I 共通必修科目 染織技法の修得(基礎) アパレル素材論 1年次終了 後にコース 分け 全学共通科目

ビジネス系科目

ファッション

フィールドリサーチ

経営学入門

流通・商業入門

ファッション

ビジネス概論

モード系科目

服飾造形基礎 Ⅰ Ⅱ

色彩演習

衣服材料学

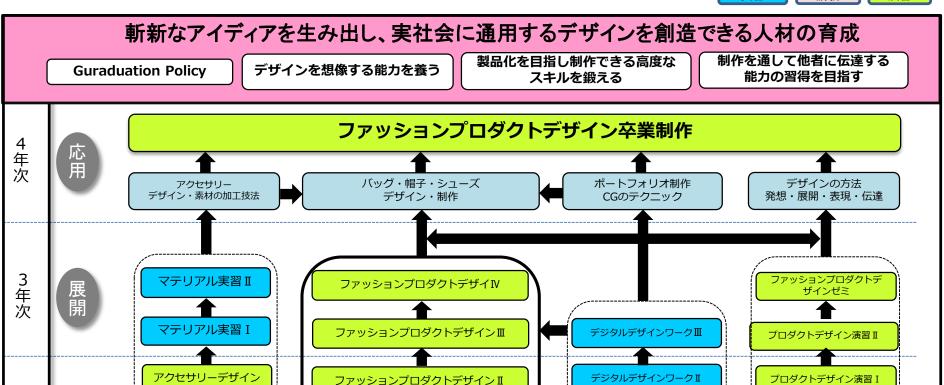
ファッションプロダクトデザインコース 履修系統図

更新日:2025年4月1日

実習

講義

油習



ファッションプロダクトデザイン I

ファッションプロダクトデザイン論

1 年次課程

基礎

2

年次

全学共通科目

I年次終了後

にコース分け

ビジネス系科目流通・商業入門 ファッション フィールドリサーチ ビジネス概論 **経営学入門**

モード**系科目** 服飾造形基礎 I II z

デジタルデザインワーク I

ドローイング I

色彩演習

教養系科目

語学:英語・中国・フランス語

デザインプロセス

体育 一般教養:心理学など

更新日:2025年4月1日 ファッションビジネス・マネジメントコース履修系統図 講義 実習・演習 Graduation Poilicy1: Graduation Policy2: Graduation Policy3: 広範なファッションビジネスの 情報収集・分析・感性型思考・ ファッションビジネスの現状理 総合企画の高度な能力を修得。 フレームワーク総合理解。 解と未来を思考する能力の修得。 卒業論文Ι・Ⅱ グローバル ---ボーダレス 4年次 プレゼンテーションカ マーケティングカ 企画:提案力 用 グローバル・マネジメント特論Ⅱ ファッションMD評価システム 店舗開発マネジメント論 「産学連携」プロジェクト演習Ⅰ・Ⅱ 3 年次 発 インターンシップ リテールマーチャンダイジング ブランド・マネジメント論 バイヤー実践学 生産管理論 展 PR・マネジメント論 小 製 新製品(商品)開発論 トレンド分析&ディレクション制作 売 诰 総合商社(川上) 生産(川中) マーケティング・データサイエンス 流通(川下) 消費者市場 業 業 2年次 ビジネスプレゼンテーション技法 プレゼミ(通年) 色材演習 系 ファッションエディトリアル I 礎 ファッション・マーケティング論 アパレル素材論 系 グローバル・マネジメント特論 I 企業会計入門 消費者行動論I I 年次終了後 全学共通科目 にコース分け 関連科目 モード系科目 情報系科目 ビジネス系科目 ファッション画 服飾造形基礎 I 衣服材料学 情報演習I 流通・商業入門 ファッションビジネス概論 導 1年次 西洋服飾 ファッション・フィールド 情報演習Ⅱ 経営学入門 ドローイング I 服飾造形基礎Ⅱ 文化史 リサーチ

更新日:2025年4月1日 ファッションビジネス流通イノベーション コースツリー 講義 実習・演習 その他 Graduation Policy2: Graduation Policy3: Graduation Poilicy1: デジタル消費者によるモバイル起点の ファッションビジネスにおけるグロー ファッションビジネスにおけるオンラ イン(EC)とオフライン(リアル店 購買行動の視点と生成AIの実践を習得 バル経済の視点を修得する 舗) の融合の視点を修得する する 卒論ゼミ I (テーマ出し、参考資料・文献の検索、論文テーマと構成の決定) 卒論ゼミⅡ(執筆の指導、原稿査読など完成段階への指導、卒業論文発表) **4**年次 応 ファッションテック論 顧客関係論 用 グローバルマーケテイング特講 フィールドリサーチ実践論 インターンシップ 流通イノベーションゼミⅡ 消費者行動論Ⅱ ファッションエディトリアルⅡ <オムニチャネル> 3 年次 流通イノベーションゼミI 現代流涌論 流通イノベーション特講(AIとパーソナルスタイリング) 展 <生成AIとネットショップ演習> 2年次の共通開講科目 ビジネスプレゼン ファッション 消費者行動論 I 企業会計入門 テーション技法 エディトリアル I キャリアプランニング ファッション 2年次 基 マーケティング論 プレゼミ(イノベーション) グローバルマネジメント特論 礎 アパレル素材論 マーケティング・ 選択授業 色材演習 データサイエンス論 ファッション販売論 繊維ファッション 上級 産業構造論 1年次終了後 にコース分け 全学共通科目 ビジネス系科目 モード系科目 教養系科目 導 1年次 服飾造形基礎 Ⅰ Ⅱ 語学:英語・中国・フランス語 流通・商業入門 ファッション フィールドリサーチ ドローイング I 情報演習ⅠⅡ 一般教養:心理学など ファッション ファッション画 I II 経営学入門 ビジネス概論 衣服材料学 西洋服飾史