

モードクリエーションコース

1. 課程修了時の能力水準

ディプロマポリシーで定められているコースの専門職業人の人材育成を目標としている。

コースの課程修了時に達成されることが期待される能力の水準は「学生の学習成果の評価の方針（アセスメントポリシー）」の表に定められている水準である。

この能力水準の測定は、中央職業能力開発協会が作成したアパレル分野の職業能力評価基準中の【アパレル企画】の「製品イメージの具現化（デザイン）」「製品イメージの具現化（パターンメイキング）」「生産に向けたパターン作成」「生産に向けたパターン修正」【アパレル製造】の「縫製作業」「最終仕上げ」「製品検査」【アパレル販売】の各能力ユニットのレベル1の能力基準による。

2. 各年次の能力水準

多くの卒業生に関わっている企業や卒業生の意見を基に各学年における到達目標を定めている。

GPA 制度の評価方法は、科目の成績を5段階で評価したものに、S=4、A=3、B=2、C=1、D=0、のグレードポイント（GP）を付与し、奨学金の選抜や卒業時の代表の選考等に活用している。

2年次：専門コースの基礎知識における学力到達目標

- ・パターンメイキングに関する基礎知識（基本的な全てのアイテムにおけるパターンと縫製を理解）、自分だけの力で基本アイテムの製図が描ける事
- ・コレクション情報を理解（最新のコレクション情報を把握している。）
- ・サイズの基礎知識（体型を把握し、服の見方を理解）
- ・製造工程に関する知識と能力
（自分の考えたオリジナルデザインを造形として形にできる能力）
- ・デザインコンセプトを構築し、プレゼン発表できる能力
- : 企業の実務認識をもつ
 - ・全員がジューキ等の工場見学に参加し、実務認識を持つ。
- : 学部評価としての検定
 - ・色彩能力検定3級（全員）
 - ・ファッション販売能力検定3級（希望者）
 - ・フォーマルウェア検定3級（フォーマル希望者）
 - ・パターン検定3級（パターンナー希望者）
- : 評価基準（モードクリエーションⅠ・Ⅱ）

準備学習等の意欲や学習態度・姿勢	…20%
基礎課題	…20%
応用課題	…30%
定期試験	…20%
プレゼン能力	…10%
- : 評価者
 - （学内）モードクリエーションコース2年担当者の合同審議で評価
 - （学外）なし

3年次：専門コースの応用知識における学力到達目標

- ・デザイン性のある作品を具現化できる能力
(トレンド情報の理解・・・コレクション、カラー、素材)
- ・特殊素材や特殊なパターン展開ができる技術 (パターンメイキング応用能力)
- ・縫製仕様書などパタンナー、デザイナーにとって必要な知識
- ・理論と合わせ、立体で効率の良いシルエットを表現できる能力
- ・CGを駆使してイメージ通りにデザインを表現できる能力
- ・CADの基本操作が出来、理解できる知識と技術

：企業の実務認識をもつ

- ・関西が富士吉田、東京の工場など複数の中から1つを見学してレポートを書くことにより、企業への認識を深める。(全員)

：学部評価としての検定

- ・色彩能力検定2級(全員)
- ・ファッション販売能力検定2級 (希望者)
- ・フォーマルウェア検定2級 (フォーマル希望者)
- ・パターン検定2級 (パタンナー希望者)

：コンテスト参加

- ・全国ファッションデザインコンテスト
- ・ファーデザインコンテスト
- ・東京デザイナーファッショングランプリ 他

：評価基準 (モードクリエーションⅢ・Ⅳ)

準備学習等の意欲や学習態度・姿勢	…30%
作品 (芸術性・素材選び・パターン力・縫製力・完成度)	…50%
プレゼン能力	…20%

：評価者

- (学内) モードクリエーションコース3年担当者が評価
- (学外) なし

4年次：専門コースの卒業年次における学力到達目標

- ・デザイン性のある作品を具現化できる能力(パターン・縫製能力)
- ・自分のテーマやコンセプトに沿ったデザインを手書きやCGを駆使して表現できる技術
- ・服を総合的に捉え、造形として表現できる能力
(シルエット、素材、付属材料の使用法他)
- ・自分の作品を客観的に評価し、プレゼンテーションできる能力
- ・要項として自分の作品を文章化できる能力
- ・最終的にショーとして発表できる協調性と技術 (着装に関する能力)

：学部評価としての検定

- ・色彩能力検定2級 (全員)
- ・ファッション販売能力検定2級 (希望者)

- ・フォーマルウェア検定2級（フォーマル希望者）
- ・パターン検定2級（パターンナー希望者）

: コンテスト参加

- ・全国ファッションデザインコンテスト
- ・ファーデザインコンテスト
- ・東京デザイナーファッショングランプリ 他

: 評価基準（卒業制作Ⅰ・Ⅱ）

準備学習等の意欲や学習態度・姿勢	…30%
作品（芸術性・素材選び・パターン力・縫製力・完成度）	…50%
プレゼン能力	…20%

: 評価者

- （学内）モードクリエーションコース4年担当者が評価
- （学外）なし