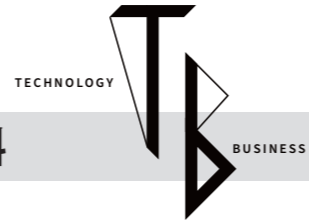


服飾学部

4年間の流れ



服飾表現学科



服飾文化学科

CULTURE



PICK UP 授業

「マーケティング・データサイエンス論」

社会のインフラやサービスのデジタル化が進む中で、ファッション業界でもデータ分析を踏まえたマーケティングが重要になっています。2年次の全学科必修科目として取り入れている「マーケティング・データサイエンス論」は、データを読み解くための基礎知識をはじめ、アパレル企業においてもデータに基づいて未来を予測するスキルや活用事例を学び、AI(人工知能)の導入を生かした次世代のビジネス力を養います。

本学で実施されている検定対策講座

- ファッションビジネス能力検定※
- ファッション販売能力検定※
- ファッション色彩能力検定※
- ※本学で受験可能

各種試験に個別にアドバイス

- 販売士検定
- 繊維製品品質管理士検定
- テキスタイルアドバイザー(衣料管理士)
- 繊維技術検定(毛糸/レース)
- 洋裁技術検定※
- 和裁検定
- パターンメイキング技術検定※
- インテリアコーディネーター検定
- フォーマルスベチャリスト検定(プロンズライセンス)※
- 「商品装飾展示」技能検定
- ジュエリーコーディネーター検定
- DTPエキスパート
- マルチメディア検定
- CGクリエイター検定
- CAD利用技術者試験
- 実用英語技能検定(通称:英検)
- 家庭料理技能検定
- 秘書検定※
- 実用フランス語技能検定※
- TOEIC®
- ※本学で受験可能