

杉野服飾大学



杉野服饰大学简介



创始人
杉野芳子 (1892 - 1978)

杉野服饰大学隶属于「杉野学园」。在日本拥有近百年的服装传统教育历史。「杉野学园」的创始人杉野芳子先生，早年单身赴美学习服装制作技术以及磨练时尚感。1926年、回到日本，首先创办了「女子服装洋裁学校」。成为当时日本的第一所服装教育学校。

1935年、成功地举办了日本首届大型时装秀，为日本的服饰文化发展与进步做出贡献。1964年、成立了杉野学园附属的「杉野女子大学」。

2002年、「杉野女子大学」更名为「杉野服饰大学」。既又成为了日本第一所男女共学的服饰大学。同时，学校为适应21世纪的新型服饰教育环境，着手进行了一系列的创造性改进直至延续到今天。

2023年、4月新开设了「服饰文化系」。在原有的「服饰学系」以及「服饰展示系」中增设了一门新的学科。学生可以在有关服饰造型技术、服饰商业、服饰展示、服饰文化传承发展等四个知识领域内选择专业学习。

作为一所服饰大学，发展势头强劲。

在杉野服饰大学，可以在四年内选择您想学的有关服饰领域的知识，您的选择有其中的理由。

小班上课 悉心指导

老师的悉心指导和同学们共同梦想会消除你的顾虑。



充实的一年级基础课程

入学后，首先要打好基础。学生以班级为单位学习服装制作、市场调查等共同科目。



校企合作 参与企业的生产过程

学生参与实际企业的研究和产品开发，从规划阶段就开始参与项目。这种贴近现实世界的教学方式增强了学生的专业意识和实践能力。



服装学院 服装系

哪些因素会影响人们的穿着选择？潮流、功能性、轮廓、材料、价格。此外，还有穿着的场合和购买的地点。对这些因素的研究大致可分为以下几个方面。

对这些方面的研究可大致分为两个主要领域：技术和商业。服装系在这两个领域内开设了六门课程。服装系在这两个领域内开设了六门课程，培养学生在时尚界大放异彩。



· 模式创作课程

以成为能够与世界交流的时尚创造者为目标，我们提供从策划、设计、车工、缝纫到展示的广泛技能。

培养设计师、制版师和推销员等专业人员。



· 工业模式课程

学生利用 CAD 和 3D 设计适合个人体形的版型（制图）。

为了掌握服装（成衣）行业的技能，培养学生 CAD 制版、工业样板、体形分类、尺码、分级等一系列技能。



· 纺织品设计课程

本课程培养学生掌握辅助服装设计的纺织品（材料）基本技能，并能在服装材料和艺术制作方面提出自己的想法。

通过本课程的学习，培养学生从服装材料开发到艺术作品创作的自由创意纺织品设计提案能力。



· 时尚产品设计课程

时装造型是与艺术、建筑和设计紧密结合的产物。

本课程以 "可穿戴产品" 为关键词组织课程。

该课程的目的是培养能够产生创新想法并设计出可在现实世界中使用的产品的人才。



· 时尚商业管理课程

课程内容随着时尚产业的快速变化而不断更新。

学校培养时装业的专业人才，同时兼顾广泛的学习领域。



· 时尚商业与分销创新课程

了解时尚和生活方式领域不断发展的分销和销售技术，即线上（电子商务）和线下（实体店）的融合。

服装学院 服装表现系

服装表现系旨在通过 " 媒体 " 和 " 娱乐 " 中的服装, 将创作者 (编剧、导演等) 和表演者 (演员、偶像、舞蹈演员、演奏家等) 的 " 表现 " 具体化。

其目的是培养对表达对象有特殊要求的专业人员, 开辟表达的新天地。



· 服装表现

服装设计的世界, 表现舞台和电影的世界, 表现人物的个性, 从而体现表演者的动作。

学习服装制作的基础知识及其在歌剧、芭蕾舞、日本传统表演艺术和偶像服装等各个领域的应用, 掌握制作不同于日常服装的 " 展示 " 服装的实用技能。



· 造型设计

该公司开发了各种造型理念, 使模特和名人更具吸引力, 并满足摄影师和导演的需求。

造型师的工作是通过满足摄影师或导演的需求, 使摄影和视觉世界更加时尚。

您将掌握电视、杂志和广告专业造型师的技能和知识。



· VMD (视觉营销)

根据品牌概念、季节性和流行趋势, 我们可以为商店或活动场所创造空间。视觉营销是利用展示橱窗和货架等为商店和活动场所创造空间的过程。

视觉营销是开发技能的过程, 以吸引顾客的眼球, 从视觉上传达品牌的世界观和产品的吸引力。



· 媒体表现 (视频 / 节目制作)

通过视频分享网站和社交网站传播的短片, 在时尚界的存在感越来越强。

我们的目标是培养能够制作高质量视频的电影制作人, 以及能够为网络和其他媒体制定独特媒体战略的导演。

服装学院 服装文化系

学习历史和传统，了解现在。创造未来。

可持续发展是现代社会的重中之重。服装文化

在服装文化专业，学生可以了解日本乃至世界服装的历史和传统，培养从过去到未来，以广阔的视野创造丰富而可持续的时尚的能力。

— 服装文化部的四个关键词 —



· 历史

了解服装历史，寻找新的时尚技巧

欧洲和日本的服装史

学生通过使用图标和文学资料，加深对欧洲和日本服装历史的了解。通过学习历史，学生可以了解服装文化的多样性，并思考当代时尚的背景。



· 复制品生产和修复

学习历史和民族服装的复制制作和修复

通过研究杉野学园服装博物馆收藏的服装，了解服装的材料、结构和缝制技术，并将其复制为 1/2。接触具有历史价值的实物是了解未来服装的绝佳机会。通过接触具有历史价值的实物，可以创造未来的时尚。



· 服装制造

了解织染传统，思考如何将其传承下去

了解与服装有关的织染技术的特点及其与设计的关系。本课程旨在培养学生就如何将传统工艺和历史应用于未来时尚提出具体建议的能力。



· 可持续性

设计对人类和环境友好的时装

学生将学习如何设计时装，以保护环境和尊重多样性，并掌握提出和制作具体设计的实践技能。

学生掌握提出和制作具体设计的实践技能。课程从服装生产的角度探讨可持续发展问题。

竞赛 - Contest -

参加比赛不仅是对自己才能的考验，也是提高自己作为创作者的技能和敏感度的机会。

这也是提高自己作为创作者的技能和敏感度的好方法。

学校组织各种竞赛和时尚活动，并积极支持参加这些活动的学生。

日本时装设计大赛

这是一项由杉野学园举办的传统而著名的竞赛。

自 1963 年以来，该比赛已为时尚界输送了众多优秀人才，并成为设计师通往成功的大门。

2023 年接受者



大日本蚕学会奖
模式创造课程 3 年级
冈野 李帆



山阳商会奖
模式创造课程 4 年级
邬 万霖



优秀奖
模式创造课程 4 年级
小野 彩香

WORLD WIDE - 国际交流 -

我们促进与伙伴学校的国际交流，以培养能够超越国界的创造者。

我们还通过包括海外考察在内的各种教育计划，为学生提供了许多了解国际视野的机会。



巴黎时装周
系列考察



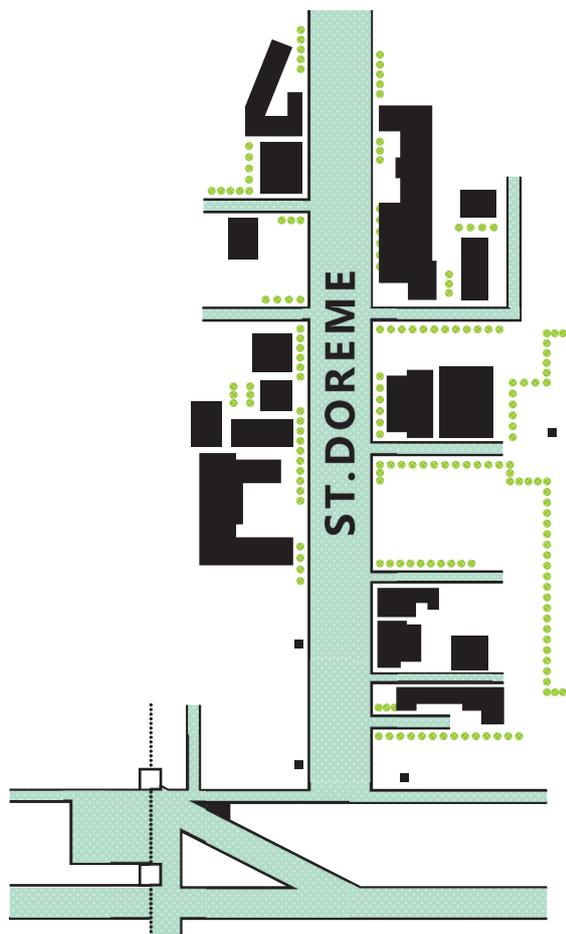
安特卫普考察之旅



浙江理工大学
毕业项目展示

设备

MEGURO CAMPAS



· 服装博物馆

日本第一座服装博物馆，1957 年建成。



· 图书馆

图书馆藏有约 80,000 本时尚和文化方面的书籍，以及视听材料和校友作品集。

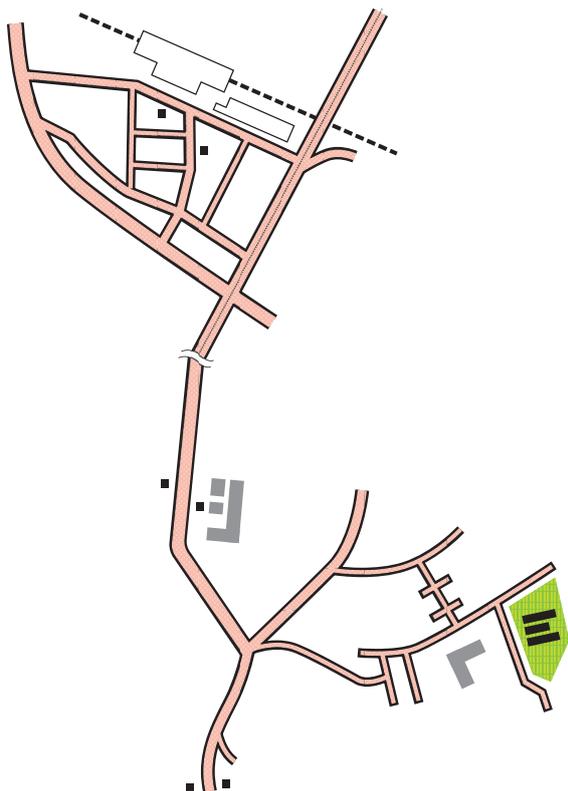


· 杉野厅

杉野大厅可容纳 600 人，配备有最新的视频、音频和灯光设备。



HINO CAMPAS



· 视频工作室

这是一个设备齐全的工作室，可用于视频制作，包括摄影和摄像。



· 设计工作室

天花板高 6 米的工作室，是开展各种创意活动的基地。



その好きを、かなえます。



〒 141-8652

東京都品川区上大崎 4-6-19

TEL : 03-3491-8152/FAX : 03-3491-8136

E-mail : kouhou@sugino.ac.jp

<http://www.sugino.ac.jp/gakuen/>

ACCESS :

JR 山手線・東急目黒線・都営地下鉄三田線・

東京メトロ南北線、

目黒駅から徒歩 3 分



↑ デジタルパンフレットは
こちらから (日本語版のみ)