

米澤 幸夫

職名	特任教授	最終学歴	慶応義塾大学	保有学位	商学士	主要担当科目	ファッション販売論、リテールマーチャンダイジング
<講演>							
1. 「オシャレ心で100年生きる市場開拓の研究」 ライフスタイルカレッジ設立の提案				2016年	ファッションビジネス学会東日本支部 講演会		
2. 「価値創造ビジネスの挑戦」 ライフスタイルマーチャンダイジングの重要性				2010年	ファッションビジネス学会東日本支部 講演会		
<企業及び社会における活動等>							
1. (株)ワイ・ネットプランニングを創立しライフスタイルコンサルとして多くのファッション業界への幹部教育、販売員教育学を通じて流通業界に貢献					2000年		
2. 首都圏戦略室長として東京大丸の全館リニューアルを陣頭指揮し、12年ぶりに東京大丸を黒字化					1999年		
3. 株式会社大丸の本社において「ジバンシー」等 プライベートブランドの確立に貢献					1982年		